



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

DIVISION ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICO –

ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION GRUPO: ILA

MATERIA: MERCADOTECNIA

DOCTORA: MINERVA CAMACHO JAVIER

EQUIPO: 4

INTEGRANTES:

- **Estefanny García Castellanos**
- **Ángel Gabriel Peralta García**
 - **Cory Mally López Magaña**
- **Miguel Angel Madrigal Salvador**

Introducción

En los hospitales, los cuidadores de pacientes hospitalizados enfrentan largas horas de espera en condiciones difíciles, con poca información y apoyo emocional. En México, el 64.5% de las personas dependientes son atendidas por un familiar, lo que genera una carga significativa en quienes asumen este rol (INEGI, 2023). La microcampaña "Esperanza en la espera: juntos afuera", implementada en el IMSS No. 46 de Villahermosa, busca atender esta problemática mediante la distribución de material informativo y la creación de espacios de apoyo. Esta iniciativa responde al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y Bienestar de la Agenda 2030, promoviendo el bienestar integral de los cuidadores y reconociendo su papel en el sistema de salud.

Micro campaña: "Esperanza en la espera: juntos afuera"

Público objetivo

La campaña está dirigida a familiares y cuidadores primarios de pacientes hospitalizados en el IMSS No. 46 de Villahermosa, especialmente aquellos que:

Acompañan a pacientes internados por más de 48 horas.

No cuentan con redes de apoyo cercanas en Villahermosa.

Son personas de bajos recursos que enfrentan dificultades económicas durante la espera.

Experimentan altos niveles de estrés y desgaste emocional.

Propósito de la campaña

Brindar apoyo emocional e informativo a los cuidadores de pacientes internados en el IMSS No. 46, reconociendo su papel fundamental y proporcionándoles estrategias para sobrellevar la espera de manera más saludable.

Estudio de mercado

El impacto de la campaña se mide en función de la cantidad de cuidadores que permanecen en las áreas de espera del hospital y su nivel de necesidad. Según datos del INEGI (2023), en México el 64.5% de las personas en situación de dependencia son atendidas por familiares, lo que indica una alta demanda de apoyo para los cuidadores en entornos hospitalarios.

Además, experiencias previas del Voluntariado del IMSS han demostrado que acciones simples como brindar información, asesoría o un espacio de descanso pueden reducir la carga emocional de los cuidadores.

El presupuesto se destina principalmente a **materiales impresos, insumos para voluntarios y difusión digital**. Como lo serán:

- Impresión de folletos y carteles
- Material para difusión digital
- Insumos para voluntarios (agua, refrigerios, comida)

Calendarización de actividades y responsables de la ejecución

Actividad	Descripción	Duración	Responsables
-----------	-------------	----------	--------------

Planeación de la campaña	Definir mensajes, materiales y estrategias de difusión.	1 semana	
Diseño de materiales	Crear folletos, carteles y contenido digital.	1 semana	Cory mally
Implementación de la campaña	Interacción con cuidadores en el hospital, distribución de material, charlas informativas.	1 día	Equipo organizador
Evaluación del impacto	Medición de la recepción de la campaña mediante encuestas cortas.	1 día	Estefany Castellanos

Piezas o diseños y selección de medios

- **Folletos impresos** con información sobre el impacto del rol del cuidador y estrategias de autocuidado.
- **Carteles** colocados en **salas de espera y pasillos del IMSS No. 46.**
- **Publicaciones en redes sociales** dirigidas a la comunidad local.
- **Charlas informativas** breves dentro del hospital, en colaboración con personal de trabajo social.

El presupuesto se destina principalmente a **materiales impresos, insumos para voluntarios y difusión digital**. Primero se realizará una cotización para determinar un aproximado del dinero que se podría ocupar.

Producto/Servicio

La idea principal de la campaña es ofrecer un espacio de información y apoyo emocional a los cuidadores de pacientes internados en el IMSS No. 46 de Villahermosa, a través de material informativo y acompañamiento breve durante la espera.

Eslogan:

“No estás solo en la espera, estamos contigo.”

Este eslogan refuerza el objetivo de la campaña: acompañar a los cuidadores en un momento difícil y reconocer su esfuerzo.

Mensaje

Esperanza en la espera: Juntos afuera

El proceso de hospitalización de un ser querido es un momento difícil y lleno de incertidumbre. Para quienes esperan afuera, la angustia, el cansancio y la preocupación se convierten en parte de su día a día. Sin embargo, pocas veces se reconoce que ellos también necesitan apoyo.

En el IMSS No. 46 de Villahermosa, Tabasco, muchas personas pasan horas e incluso días en las salas de espera o en los alrededores del hospital, sin los recursos suficientes para alimentarse adecuadamente o mantenerse hidratados. La carga emocional y física que enfrentan puede ser abrumadora, y un gesto de solidaridad, por mínimo que parezca, puede hacer una gran diferencia.

Este esfuerzo busca brindar un respiro a quienes acompañan a sus familiares hospitalizados, ofreciendo un vaso de agua, un alimento o simplemente una palabra de aliento. Más que un apoyo material, es un recordatorio de que no están solos, de que hay esperanza incluso en la espera y que, juntos, podemos hacer más llevadero este proceso.

Apoyar a quienes cuidan es también una manera de cuidar. Porque la fortaleza de los pacientes muchas veces depende del bienestar de quienes los rodean.

Conclusión

La microcampaña "Esperanza en la espera: juntos afuera" representa una iniciativa significativa para mejorar la experiencia de los cuidadores en el IMSS No. 46 de Villahermosa. Al proporcionar información, acompañamiento y estrategias de autocuidado, se busca reducir la carga emocional de quienes enfrentan prolongadas esperas en los hospitales. Este esfuerzo, alineado con el ODS 3 de la Agenda 2030, contribuye al bienestar no solo de los pacientes, sino también de quienes los acompañan, resaltando la importancia de la empatía en los entornos hospitalarios.

Referencias

-Instituto Mexicano del Seguro Social. (2024). *Voluntariado IMSS fortalece sus programas sociales en beneficio de pacientes y cuidadores*. Recuperado

de <https://www.gob.mx/imss/prensa/voluntariado-imss-fortalece-sus-programas-sociales-en-beneficio-de-pacientes-y-cuidadores>

-Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). *Encuesta Nacional para el Sistema de Cuidados (ENASIC) 2022*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enasic/2022/default.html>

-Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU.
<https://sdgs.un.org/es/goals>

CORRECCIONES

**Micro campaña: “ACOMPAÑANDO A QUIENES
ACOMPAÑAN”**

Producto/Servicio

La idea principal de la campaña es ofrecer un espacio de información y apoyo emocional a los cuidadores de pacientes internados en el IMSS No. 46 de Villahermosa, a través de acompañamiento breve durante la espera.

Eslogan:

“ACOMPAÑANDO A QUIENES ACOMPAÑAN”

Este eslogan refuerza el objetivo de la campaña: acompañar a los cuidadores en un momento difícil y reconocer su esfuerzo.

Mensaje

“ACOMPAÑANDO A QUIENES ACOMPAÑAN”

El proceso de hospitalización de un ser querido es un momento difícil y lleno de incertidumbre. Para quienes esperan afuera, la angustia, el cansancio y la preocupación se convierten en parte de su día a día. Sin embargo, pocas veces se reconoce que ellos también necesitan apoyo.

En el IMSS No. 46 de Villahermosa, Tabasco, muchas personas pasan horas e incluso días en las salas de espera o en los alrededores del hospital, sin los recursos suficientes para alimentarse adecuadamente o mantenerse hidratados. La carga emocional y física que enfrentan puede ser abrumadora, y un gesto de solidaridad, por mínimo que parezca, puede hacer una gran diferencia.

Este esfuerzo busca brindar un respiro a quienes acompañan a sus familiares hospitalizados, ofreciendo un vaso de agua, un alimento o simplemente una palabra de aliento. Más que un apoyo material, es un recordatorio de que no están solos, de que hay esperanza incluso en la espera y que, juntos, podemos hacer más llevadero este proceso.

Apoyar a quienes cuidan es también una manera de cuidar. Porque la fortaleza de los pacientes muchas veces depende del bienestar de quienes los rodean.

Conclusión

La micro campaña "ACOMPAÑANDO A QUIENES ACOMPAÑAN" representa una iniciativa significativa para mejorar la experiencia de los cuidadores en el IMSS No. 46 de

Villahermosa. Al proporcionar información, y acompañamiento, se busca reducir la carga emocional de quienes enfrentan prolongadas esperas en los hospitales. Este esfuerzo, alineado con el ODS 3 de la Agenda 2030, contribuye al bienestar no solo de los pacientes, sino también de quienes los acompañan, resaltando la importancia de la empatía en los entornos hospitalarios.